

4.1 Randonnée

A. Objectifs et intentions générales

Le candidat / candidate démontre sur le terrain sa capacité à maîtriser toutes les aspects théoriques et pratiques de la gestion d'une randonnée en situation de travail avec des clients.

B. Domaines de compétences testés

L'ensemble de toutes les compétences de la charte des activités professionnelles dans leur application pratique de l'activité professionnelle.

C. Conditions cadres

a. Déroulement

- Le candidat / candidate conduit une randonnée avec ses clients durant 3 heures.
- Au minimum une partie de la randonnée doit s'effectuer sur un terrain T3.
- Un thème général sert de fil conducteur.
- Au minimum trois types d'animation doivent d'être présentées.
- Il appartient au candidat / candidate d'envisager toutes les situations liées aux conditions du moment, au terrain et aux aspects humains ainsi que leurs conséquences sur le déroulement de l'épreuve (3X3).
- Un document écrit comprenant l'invitation et les informations nécessaires parvient aux clients et à la Commission d'examen (sekretariat@comex.swiss), sous forme électronique, au minimum 36 heures avant le début de l'épreuve et est également distribué sous forme papier aux experts, au début de l'examen.
- Le candidat / candidate est à disposition des experts pendant 30 minutes, immédiatement après l'arrivée de la randonnée, pour répondre aux questions et résoudre des problèmes visant à compléter et à clarifier les observations faites par les experts, pendant la randonnée.
- Environ 10 minutes, pendant les 30 minutes, sont consacrées à la vérification des compétences linguistiques dans la 2ème langue spécifiée par le candidat.
- Les experts observent et ne prennent pas part aux différentes activités pendant la randonnée.
- Les experts peuvent intervenir pour des questions de sécurité ou pour des questions d'horaire.

b. Durée

L'examen dure 3 heures 30 minutes à partir du moment fixé dans la convocation. 3 heures sont allouées à la randonnée proprement dite (du départ à l'arrivée) suivie immédiatement de 30 minutes complémentaires de questions et vérification des compétences linguistiques à proximité du lieu d'arrivée.

c. Lieu de l'examen

La commission d'examen annonce le lieu de l'examen 30 jours avant le début de l'examen. Le lieu de déroulement de l'épreuve est fixé de telle manière qu'elle puisse se dérouler par tous les temps.

L'invitation indique, pour chaque candidat / candidate, la région de l'examen. Le point de départ et d'arrivée exacts, ainsi que l'itinéraire détaillé, seront déterminés par le candidat / candidate.

d. Forme d'évaluation

Les principes d'évaluation suivants sont déterminants :

- Le candidat / candidate obtient des points en démontrant ses capacités dans les différents domaines de compétences professionnelles.
- Tout ce qui n'est pas vu ou entendu par les experts ne rapporte aucun point.
- Tout ce qui est artificiel ou surfait, ou non en adéquation avec la randonnée, pénalise l'évaluation.
- Une seule note est donnée pour l'ensemble de l'épreuve (randonnée et complément).

- La fiche d'évaluation est un outil de travail pour les experts qui permet de définir une note pour l'ensemble des prestations proposées par le candidat / candidate lors de l'épreuve de randonnée.
- e. **Matériel autorisé**
Tout le matériel permettant au candidat / candidate de conduire la randonnée (dans les limites de son domaine d'activité et par toutes les conditions météorologiques). Le candidat est responsable de son propre matériel. La commission d'examen ne fournit aucun matériel.

D. Critères d'évaluation

Selon la fiche des critères d'évaluation ci-dessous.

E. Particularités

Clients :

Afin de démontrer les compétences professionnelles de la manière la plus réaliste, la randonnée se déroule avec des clients. Ce groupe de clients permet au candidat / candidate de se mettre en situation réelle de conduite et d'animation.

Le candidat / candidate propose au minimum 4 clients et s'assure qu'ils sont sur place à temps.

Les clients ne doivent pas être eux-mêmes candidats / candidates à la même session d'examen.

Il est recommandé d'inviter de « vrais » clients, cela facilitera grandement le travail sur le terrain.

F. Logistique

Le lieu de l'examen sera communiqué à chaque candidat / candidate lors de la convocation individuelle. Les experts, les candidats / candidates et les clients se réunissent tous dans le lieu défini par le candidat / candidate. Si le point de départ de la randonnée n'est pas accessible par les transports publics, il appartient au candidat / candidate d'organiser le transport des clients et des deux experts vers le point de départ.

FICHE D'ÉVALUATION

Horaire : Début : Fin :

- Organisation et réalisation d'une randonnée et de ses variantes
- Planification et préparation de la randonnée
- Prise en charge du groupe avant le départ et au retour de la randonnée
- Gestion du groupe pendant la randonnée
- Gestion de la sécurité et du bien-être des participants

- Utilisations des connaissances préalables (milieux naturels et socio-culturels)
- Animation avec des outils originaux et créatifs
- Exploitation optimale des découvertes et observations du moment
- Comportement personnel du candidat / candidate (attitudes et éthique)
- Respect de l'environnement

Les éléments évalués se basent sur les critères définis ci-dessous, les critères reprennent les domaines d'activités (DA) de A à G de la charte des activités professionnelles, ils sont répartis sur 5 critères d'évaluation plus un critère évaluant l'ensemble de la randonnée, autorisant ainsi une appréciation globale de la part des experts. Chaque critère d'évaluation et domaines d'activité est noté par des points entiers (0, 1, 2, ...).

Points Attribués/possibles	Critère d'évaluation et domaines d'activité (DA)	Éléments évalués lors de la randonnée	Critères de réussite
.. / 3	1. Ensemble de la randonnée	Impression générale	Evaluation subjective globale de l'expert entre : «je n'ai pas du tout aimé cette randonnée, jusqu'à : j'ai adoré cette randonnée» Evaluation du choix d'un parcours adéquat dans le cadre de la profession d'accompagnateur de randonnée (par exemple: un but avec un petit sommet, un col ou un passage particulier avec de belles lectures du paysage...). Emotions particulières engendrées par le produit randonnée et le travail de l'accompagnateur
.. / 5	2. Gestion des risques (DA: A)	Conscience des dangers potentiels et subjectifs	<i>Critères valables pour l'ensemble des éléments d'évaluation de la sécurité</i> Montrer comment le contrôle du matériel est effectué – reconnaître les signes des dangers - analyser la situation et prendre des décisions - donner des consignes de sécurité – attitudes face aux difficultés, aux dangers – prendre des décisions en relation avec l'évolution de la météo – mettre en place des mesures de soutiens – décider et réaliser des assurances lors de passages délicats – attitude face au clients – analyse du stress – clarification des hypothèses (sentiments face à la situation et face aux clients) – attention portée à l'évolution de la situation
		Comportement dans la gestion des risques	
		Mesures de sécurité	
.. / 4	3. Planification (DA: B)	Gestion du temps	Durée : par tranche de 5' en plus ou en moins hors des 2h 55' – 3h :05', 1pt de moins.
		Organisation générale	Déroulement général de la randonnée : accueil - présentation - programme - randonnée – conclusion
		Intégration des aspects essentiels (nature et culture) du terrain	Équilibre entre les ressources rencontrées en route et les outils de l'animation : démonstration de la préparation.
		Variantes	"Démontrer" les variantes prévues ainsi que les solutions de replis en cas de possibles changements
.. / 8	4. Conduire, animer, démontrer ses compétences personnelles (DA: C, D, H)	Gestion de la randonnée	Sens de l'itinéraire - cheminement - rythme – pause
		Gestion du groupe	Écoute - bien être – conduite active du groupe – langage du corps
		Méthodologie et pédagogie, créativité	Outils – variations – originalité – adapté au public (enfants, jeunes, personnes âgées, etc.), oser entreprendre quelque chose de nouveau au niveau de l'animation plutôt que de se limiter à présenter par les mots (leçon frontale).
		Fil conducteur	thématique générale existante et suivie
		Adéquation entre le discours et le terrain	Équilibre entre l'utilisation des théories et connaissances acquises et des ressources rencontrées en route: démonstration de la préparation.
		Intégration de l'inattendu	Utilisation des découvertes et observations du moment, qui se présentent pendant la randonnée.
		Ethique	Respect des personnes et du milieu
.. / 3	5. Connaissances (DA: E, F)	Milieu naturel	connaissances acquises et manière de répondre aux questions qualités et exactitude des informations transmises
		Activités humaines et culturelles	Idem
		Approche systémique	tirer les liens - formuler des hypothèses
.. / 2	6. Marketing et métier (DA: G)	Programme (contenu de la randonnée)	originalité - adapté au public - adapté aux conditions
		Annonce – Invitation (documents)	accroche – intégralité – clarté – graphisme – communication avec les clients
.. / 2	7. Seconde langue		Se faire comprendre et arriver à comprendre le client dans la 2ème langue choisie
.. / 27	Note finale = (total points obtenu / total max x 5) + 1		Note finale (arrondi au demi-point)

Signature Expert 1

Signature Expert 2

